**лекция-8**

**Аналитикалық бағдарламалық қамтамасыз етудегі когнитивті тәсіл.**

Когнитивті ғылымның шығу тарихы және оның зерттеу тәжірибесіндегі рөлі. Медиа-сферадағы аналитикалық қызметтің когнитивистік бағыты. Когнитивтік ғылымның әдістері, олардың мәні мен сипаттамасы. Когнитивтік карталар спорттық кеңістікті талдау құралы ретінде. Танымдық әдістің спорттық тәжірибеде, ақпараттық саланы дамытудағы мемлекеттік саясаттың тиімділігін зерттеудегі тиімділігі.

НЕГІЗГІ ТҮСІНІКТЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ

**Когнитивтік ғылым** – білімді талдаумен (нақты теориялар алдында) және оның (білімді) одан әрі дамуын қамтамасыз етумен байланысты қызмет саласы.

**Когнитивтік карта (латын тілінен cognitio – білім, таным)** – таныс кеңістіктік ортаның бейнесі.

Анықталмаған жағдайларда талдау мен шешім қабылдауға арналған когнитивті модельдеу әдістемесін Аксельрод ұсынған. Ол жағдай туралы сарапшылардың субъективті идеяларын модельдеуге негізделген және жағдайды құрылымдау әдістемесін қамтиды: қол қойылған диграф **(когнитивтік карта) түріндегі сараптамалық білімді ұсыну үлгісі.**

**Когнитивтік стиль** - әрбір адамға тән мәселелерді шешуде және әлемді түсінуде артықшылықтарды таңдау критерийлерінің жиынтығы. Бұл адам өзінің танымдық қызметін ұйымдастыру үшін жүгінетін құралдар мен жеке әдістер жүйесі.

**ӨЗІН-ӨЗІ ТЕКСЕРУГЕ АРНАЛҒАН СҰРАҚТАР**

1. Когнитивтік ғылымның шығу тарихы және қалыптасуының негізгі кезеңдері.

2. Коммуникациялық ортадағы әлеуметтік қатынастар мен процестерді зерттеуде когнитивті тәсілді қолданудың қазіргі тәжірибесі.

3. Зерттеу тәжірибесіндегі когнитивтік тәсілдің рөлі.

4. Қоғамдық қатынастарды қамтамасыз ету бойынша аналитикалық қызметтің когнитивтік бағыты.

5. Когнитивтік ғылымның әдістері, олардың мәні мен сипаттамасы.

6. Когнитивтік карталар коммуникативті кеңістікті талдау құралы ретінде.

7. Когнитивтік тәсілдің негізгі принциптері және олардың ақпараттық-коммуникациялық қызметтегі тиімділігі

8. Ғылыми парадигма ретінде танымдық ғылымның даму кезеңдерін атаңыз.

9. Когнитивтік карталар коммуникативті кеңістікті талдау құралы ретінде.

10. Қарым-қатынас саласын зерттеудегі когнитивті әдістің тиімділігі.

11. Фокус-топтарды өткізу кезінде когнитивтік карталардан қандай ақпаратты алуға болады?

12. Когнитивтік карталарды қарым-қатынас құралы ретінде қарастырыңыз. Оларды қандай жағдайларда қолданған дұрыс?

13. Коммуникативтік саланы зерттеудегі когнитивтік тәсіл.

14. Қарым-қатынас саласындағы нақты жағдайды талдау бойынша когнитивистік көзқарас әдістемесін сынап көріңіз.